

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении городского конкурса непрофессиональной социальной рекламы
«Молодежный взгляд - 2012»

1. Общие положения

- 1.1.** Настоящее положение определяет условия, порядок организации и проведения городского конкурса непрофессиональной социальной рекламы «Молодёжный взгляд - 2012» (далее - Конкурс).
- 1.2.** Конкурс проводится в рамках реализации долгосрочной целевой программы «Молодёжь Архангельска (2010 - 2012 годы)».
- 1.3.** Учредителем Конкурса является управление культуры и молодежной политики мэрии города Архангельска.
- 1.4.** Организатор Конкурса — муниципальное учреждение культуры муниципального образования «Город Архангельск» «Централизованная библиотечная система».
- 1.5.** Под понятием «социальная (некоммерческая) реклама» организаторы конкурса понимают информацию, направленную на решение острых социальных проблем, наиболее волнующих молодёжь в городе Архангельске, а также на пропаганду здорового образа жизни.
- 1.6.** Партнёр Конкурса - организатор конкурса социальной рекламы «АРХИФ».

2. Цели и задачи Конкурса

- 2.1.** Конкурс проводится в целях воспитания архангельской молодёжи через создание социальной рекламы, призывающей к отказу от вредных привычек и пропагандирующей здоровый образ жизни.

2.2. Задачи:

- вовлечение молодёжи в сферу социального творчества, нравственного и гражданского воспитания;
- популяризация среди молодёжи здорового образа жизни;
- популяризация социальной рекламы среди молодёжи посредством размещения социальных работ участников конкурса в образовательных и медицинских учреждениях, в средствах массовой информации города.

3. Условия участия в Конкурсе

- 3.1.** В Конкурсе могут принять участие архангелогородцы в возрасте от 14 до 30 лет.
- 3.2.** На Конкурс принимаются индивидуальные и коллективные работы.
- 3.3.** Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по одной или нескольким из установленных организаторами Конкурса номинациям и теме, отвечающей целям и задачам Конкурса.
- 3.4.** К каждой конкурсной работе должна быть приложена заявка установленного образца (Приложение №1).
- 3.5.** Все документы предоставляются участниками Конкурса в отдел по делам молодёжи управления культуры и молодёжной политики мэрии города Архангельска, находящийся по адресу: Архангельск, Набережная Северной Двины, дом 95, корпус 2, в бумажном и электронном виде на CD диске с пометкой: «Конкурс социальной рекламы, название номинации, название темы». Телефоны для справок: 20-49-83, 20-15-76.
- 3.6.** Один участник или творческий коллектив может представить на Конкурс одну или несколько работ в каждой из номинаций.
- 3.7.** Номинации Конкурса:
 - наружная реклама (билборды, сити-формат);
 - социальный плакат;

- видеоролик социальной направленности;
- разработка идеи социального мероприятия, направленного на привлечение внимания жителей города к проблеме здорового образа жизни (флэшмоб, перформанс, акция, выставка и т.д.).

3.8. Технические требования к работам:

Плакат - макет плаката должен быть записан на CD диске в масштабе 1:1 и расширением не менее 300 dpi в формате JPEG/TIFF. Рисунок, фотография, коллаж, компьютерная графика, используемые для создания плаката, должны быть авторскими. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом. К диску с работой прикладывается черно-белая распечатка плаката на листе бумаги формата А-4 (210 x 297 мм) с указанием Ф.И.О. автора с обратной стороны изображения.

Видеоролик - предоставляется на CD/DVD диске в формате jpg, tga (видеоряд отдельно от звука) и avi, хронометраж не более 30 сек., каждый ролик или Flash видео предоставляется на отдельном носителе с текстовым описанием сценария. В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: название Конкурса, тема, по которой представлена данная работа, название конкурсной работы.

Социальное мероприятие - идея социального мероприятия представляется на бумажном и электронном носителях, в описании необходимо указать цели, задачи, целевую аудиторию и краткое содержание; объём – не более 3 страниц печатного текста.

3.9. Предоставляемая на Конкурс работа должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:

- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»);
- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.;
- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

3.10. В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

- имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
- изображений: интимных сцен, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.

Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

3.11. К участию в Конкурсе допускаются, поданные в срок работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и темам Конкурса в соответствии с настоящим Положением.

4. Порядок организации и проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится с **20 февраля по 30 апреля 2012 года** по следующим темам:

- «**Живи ярко!**» - тема пропаганды спорта, туризма, активного образа жизни, содержательного досуга молодежи.
- «**Безопасность жизни**» - данная тема включает следующие вопросы: защита жизни и здоровья граждан, окружающей среды и имущества от пожаров и

чрезвычайных ситуаций, правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций; антитеррористическая защищенность и меры по противодействию терроризму; пропаганда соблюдения правил дорожного движения и повышение безопасности на дорогах; оказание помощи пострадавшим и семьям погибших при пожарах и других чрезвычайных ситуациях, благотворительность и социальная поддержка; предупреждение актов вандализма и хулиганства, угрожающих жизни и здоровью пассажиров железнодорожного, автомобильного и другого транспорта.

- **«Здоровый образ жизни»** - данная тема включает следующие вопросы: борьба с курением, алкоголизмом, наркоманией и другими негативными социальными проявлениями в молодежной среде, профилактика ВИЧ инфекции.

4.2. Участник Конкурса должен гарантировать наличие прав на произведение, представляемое на Конкурс.

5. Порядок определения победителей Конкурса

5.1. Для подведения итогов Конкурса и определения победителей управлением культуры и молодежной политики мэрии города Архангельска формируется жюри из числа представителей органов местного самоуправления, общественных организаций, информационных и рекламных агентств, средств массовой информации.

5.2. Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия темы;
- грамотность, профессионализм решения, эффективное использование рекламных, социальных методик и технологий;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность), конкурсной работы;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения.

5.3. Оргкомитет Конкурса вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

5.4. В каждой номинации будут определены один или несколько победителей.

5.5. Автор работы, набравший наибольшее количество баллов в номинации «наружная реклама», становится финалистом конкурса социальной рекламы «АРХИФ».

5.6. Жюри вправе не определять победителей в отдельных номинациях, в случае низкого качества представленных работ.

5.7. Победители будут награждены дипломами Конкурса и призами.

5.8. Жюри вправе присуждать специальные призы.

5.9. Награждение победителей состоится 18 мая 2012 года на базе Соломбальской библиотеки №5 имени Б.В. Шергина МУК «ЦБС».

6. Использование конкурсных работ

6.1. Работы победителей рекомендуются для практической реализации и могут быть размещены:

- в СМИ (телевидение, печатная пресса, интернет);
- на наружных рекламных носителях;
- в образовательных учреждениях г. Архангельска;
- на сайтах: «Молодежь Архангельска» (<http://molod.arhcity.ru/>), МУК «ЦБС» (<http://arhlib.ru>).

Конкурсные работы могут быть использованы в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях.

6.2. Организаторы Конкурса оставляют за собой право: использовать конкурсные работы в некоммерческих целях, без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

6.3. Победители и призеры Конкурса имеют право использовать дипломы Конкурса для рекламы и популяризации собственного творчества.

7. Финансирование Конкурса

7.1. Финансирование расходов по организации и проведению Конкурса осуществляется за счёт средств городской целевой программы «Молодёжь Архангельска (2010 – 2012 годы)» и средств спонсоров.

**В оргкомитет Конкурса
социальной рекламы**

ЗАЯВКА
на участие в Конкурсе

Сведения об авторе:	
1. Фамилия, имя, отчество (полностью)	
2. Дата рождения	
3. Домашний адрес (индекс, республика / край / область, город / село / н.п., улица, № дома / квартиры)	
4. Полное юридическое название места учебы/работы	
5. Курс / специальность	
6. Телефон домашний (федеральный код – номер абонента)	
7. Телефон мобильный (федеральный код – номер абонента)	
8. E-mail	
Сведения о конкурсной работе:	
1. Название конкурсной работы	
2. Номинация	
3. Тема	
Пояснение (аннотация) к работе (о смысле, обстоятельствах создания, о выборе темы и концепции работы) не более 1000 символов.	

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен. Как автор, не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования её в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Российской Федерации, а также публикаций ее в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

Подпись _____

Дата подачи заявки
« ____ » _____ 2012 г.

ВНИМАНИЕ! ЗАЯВКУ ЗАПОЛНЯТЬ РАЗБОРЧИВО.

НА КАЖДУЮ РАБОТУ ЗАПОЛНЯЕТСЯ ОТДЕЛЬНАЯ ЗАЯВКА.

В САМОЙ КОНКУРСНОЙ РАБОТЕ НЕ ДОЛЖНО СОДЕРЖАТЬСЯ СВЕДЕНИЙ ОБ АВТОРАХ.

ЭЛЕКТРОННЫЙ НОСИТЕЛЬ ДОЛЖЕН БЫТЬ ПОДПИСАН (АВТОР, НАЗВАНИЕ РАБОТЫ, НОМИНАЦИЯ, ТЕМА, ГОД).

НА ОДИН НОСИТЕЛЬ МОЖНО ЗАПИСАТЬ НЕСКОЛЬКО РАБОТ. КАЖДЫЙ РОЛИК ИЛИ ПЛАКАТ ДОЛЖЕН БЫТЬ ЗАПИСАН ОТДЕЛЬНЫМ ФАЙЛОМ, БЛОКИ НЕ ПРИНИМАЮТСЯ.